

Planification triennale 2013-2016 de Profil santé Jardins-de-Napierville

Priorité A : Communication et sensibilisation

Objectifs	Indicateurs	Stratégies	Année de réalisation		
			An1	An2	An3
1. Les partenaires de la communauté sont arrimés, concertés et complémentaires	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre de partenaires impliqués Le nombre de stratégies d'arrimage, de concertation et de complémentarité 	1.1 Stimuler le réseautage	X	X	X
		1.2 Aider la collaboration entre les partenaires	X	X	X
		1.3 Etablir un langage commun sur les SHV	X	X	X
		1.4 Faire office de soutien-conseil	X	X	X
		1.5 Favoriser le transfert de connaissances	X	X	X
2. La communauté connaît l'offre de services sur son territoire	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de moyens pour faire connaître l'offre Connaissance de ces moyens par la population 	2.1 Constituer, diffuser et maintenir à jour un répertoire de l'offre de services	X	X	X
		2.2 Soutenir le développement d'outils pour faire la promotion de l'offre de services à travers le territoire	X	X	X
3. Les parents ont accès, dans 75% des milieux de vie, à de l'information sur les saines habitudes de vie	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre de milieux ayant donné accès à de l'information sur les saines habitudes de vie 	3.1 Inciter les milieux de vie à mettre sur pied et à maintenir un ou plusieurs mécanismes de transmission d'information sur les saines habitudes de vie aux parents	X	X	X
4. L'intégration de la saine alimentation dans le programme éducatif des écoles est maintenue	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'écoles ayant maintenue l'intégration de la saine alimentation dans leur programme éducatif 	4.1 Favoriser les liens entre les écoles et les différents acteurs du secteur alimentaire	X	X	
		4.2 Promouvoir les outils existants auprès du personnel	X	X	X
		4.3 Soutenir le personnel	X	X	
5. 75% des adolescents ont été rejoints par au moins un moyen de sensibilisation à propos de la saine alimentation et des boissons énergisantes	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'adolescents rejoints par au moins un moyen de sensibilisation 	5.1 Impliquer les jeunes dans la sensibilisation	X	X	X
		5.2 Elaborer et diffuser une contre-offre marketing	X		
		5.3 Outiller les intervenants appelés à sensibiliser les jeunes		X	
		5.4 Soutenir les milieux qui prennent l'initiative d'organiser une session de sensibilisation aux adolescents		X	X

Planification triennale 2013-2016 de Profil santé Jardins-de-Napierville

Priorité B : Développement moteur (0-9 ans)

Objectifs	Indicateurs	Stratégies	Année de réalisation		
			An1	An2	An3
1. Les Centres de la Petite Enfance (CPE), les services de garde en milieu familial (RSG) et la halte-garderie ont intégré 60 minutes d'activités physiques au quotidien	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre de CPE, RSG et halte-garderie qui ont intégré au moins 60 minutes d'AP au quotidien La moyenne du temps par jour passé en AP par les enfants 	1.1 Elaborer un plan de transfert de connaissances, de coaching et de soutien et l'offrir aux partenaires	X	X	
		1.2 Soutenir l'aménagement des cours extérieures et locaux intérieurs		X	X
2. Environ 200 familles sont rejointes afin de renforcer leur capacité à travailler sur le développement des habiletés motrices de leur enfant	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre de familles rejointes Le nombre d'interventions et le nombre d'heures d'intervention 	2.1 Inciter le regroupement local de partenaires (RLP) et le CSSS à collaborer avec les différents milieux de vie afin d'offrir de l'information et du soutien aux parents sur le développement moteur			X
		2.2 Encourager les partenaires à trouver des lieux et des moments propices au transfert de connaissances aux parents sur les habiletés motrices		X	X
3. Le ¾ des écoles primaires ont augmenté les occasions de pratique d'activités physiques	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'écoles primaires ayant augmenté les occasions de pratique d'activités physiques 	3.1 Elaborer un plan de transfert de connaissances, de coaching et de soutien et l'offrir aux partenaires	X	X	X
		3.2 Aider à bonifier l'offre d'activités ainsi que les occasions de pratique en portant une attention particulière aux filles	X	X	X
		3.3 Soutenir l'animation et l'aménagement des cours		X	X
4. La moitié des municipalités ont favorisé davantage un mode de vie physiquement actif chez les enfants et leur famille	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre de municipalité ayant favorisé davantage un mode de vie physiquement actif chez les enfants et leur famille 	4.1 Soutenir le développement de l'offre de services en activités physiques pour les 5 ans et moins	X	X	X
		4.2 Sensibiliser les divers intervenants sur l'importance du développement des habiletés motrices et soutenir l'acquisition de connaissances/compétences en développement moteur	X	X	
		4.3 Appuyer la création de plans d'aménagement (intérieur, extérieur, parcs, pistes cyclables, etc.)		X	X
		4.4 Favoriser la bonification de la sécurité autour des infrastructures, des équipements et des pistes cyclables		X	X

Planification triennale 2013-2016 de Profil santé Jardins-de-Napierville

Priorité C : Offre de services et occasions de pratique

Objectifs	Indicateurs	Stratégies	Année de réalisation		
			An1	An2	An3
1. 11 municipalités, 1 CPE, 7 écoles et 2 organismes ont bonifié leur offre de services en saine alimentation et ont amélioré son accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre de municipalités, de CPE, d'écoles et d'organismes ayant bonifié leur offre de services en saine alimentation Le nombre de municipalités, de CPE, d'écoles et d'organismes ayant amélioré l'accès à leur offre de services en saine alimentation 	1.1 Soutenir les divers milieux de vie pour qu'ils offrent aux jeunes des occasions d'initiation à la cuisine	X	X	X
		1.2 Appuyer les décideurs qui adoptent des mesures favorisant la saine alimentation	X	X	X
		1.3 Favoriser les mesures améliorant l'accessibilité à une alimentation diversifiée, fraîche et locale sur l'ensemble du territoire.	X	X	X
		1.4 Valoriser les mesures entreprises par la diffusion dans les médias	X	X	X
2. 7 municipalités, 7 écoles et 2 organismes ont bonifié leur offre de services et augmenté les occasions de pratique en mode de vie physiquement actif	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre de municipalités, d'écoles et d'organismes ayant bonifié leur offre de services et les occasions de pratique en mode de vie physiquement actif 	2.1 Supporter le développement d'une offre variée en loisirs actifs en prenant compte des filles, des jeunes à la formation aux adultes, des parents et des différents groupes d'âge	X	X	X
		2.2 Stimuler le développement d'une structure commune pour sensibiliser et soutenir les bénévoles ainsi que supporter l'offre de loisirs actifs sur tout le territoire	X	X	X
		2.3 Inciter les milieux à offrir plus d'occasions d'être actif	X	X	
		2.4 Faciliter le transfert de connaissances	X	X	X
3. 7 municipalités, 7 écoles et 2 organismes ont amélioré l'accès à leur offre de services en mode de vie physiquement actif	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre de municipalités, d'écoles et d'organismes ayant amélioré l'accès à leur offre de services en mode de vie physiquement actif 	3.1 Inciter les municipalités, les écoles et les organismes à adopter des mesures pour faciliter l'accès aux loisirs	X	X	X